



Creative Brief für Katholische Kirche

1. Was wollen wir erreichen?

Die Werbung muss eine Imagekorrektur erzielen, weg von der sakrosankten, schweren und verstaubten Kirche, hin zu einer modernen, zeitgemässen und menschlich nahen Institution.

2. Wen sprechen wir an?

Gläubige Katholiken. Die einen sind noch in der Kirche, denken aber bereits über einen Austritt aus der Kirche nach, die anderen sind vor kurzer Zeit ausgetreten. Ihre Gemeinsamkeit ist, dass sie an der Institution, nicht aber am Glauben zweifeln.

3. Was muss die Werbung vermitteln?

Die katholische Kirche: Durchgehend geöffnet.

4. Warum soll der Verbraucher das glauben?

- 2003 Jahre Erfahrung
- gibt jederzeit Antworten auf Fragen, die die Menschen bewegen
- allgegenwärtig, sowohl physisch als auch metaphysisch

5. Wie ist der Stil des Auftritts?

Glaubwürdig, überraschend, nicht missionarisch.

6. Was ist sonst noch wichtig?

Zur Erinnerung: L'idée directrice lautet «Immer für dich da».

7. Welche Medien müssen wir berücksichtigen?

Die effektivsten Medien ergeben sich aus dem Konzept. Vorschläge!