

Abschlussarbeit Kreativschule 2010/11

Von AC/DC bis Dalai Lama – alles drin.

Das Team

Claudia Hafner, Art Director, E,T&H Werbeagentur

Dieter Boller, Texter, HESSKISSSULZERSUTTER

Die Ausgangslange

Bei Betrachtung des Segways und Beobachtung von Leuten, die sich damit fortbewegen, muss man schon sagen: Irgendwie ist das ein komisches Ding. Irgendwie ein bisschen uncool. Irgendwie eher was für «Nerds».

Wer dann aber mal auf 'nem Segway gestanden hat und dieses einzigartige Fahrgefühl erlebt hat, der merkt schnell: ziemlich cool, dieses Gerät! Schönes Feeling! Ein Verschmelzen mit dem Fahrzeug! Eine Art Schwebefühl!

Dieses Gefühl kann man jedoch nicht wirklich beschreiben. Um zu verstehen, wie es sich anfühlt, muss man einfach mal selber damit gefahren sein. Es macht daher wenig Sinn zu versuchen, diesem neuartigen, unbekanntem Produkt einfach ein Image aufzusetzen. Überzeugender scheint uns, kostenlose Probefahrten anzubieten und diese zu bewerben. Denn nur so können wir Menschen das einzigartige Segway-Gefühl wirklich zeigen und sie zum Kauf dieses Fahrzeugs bewegen.

Die Idee

Das Gefühl, einen Segway zu fahren, kann man nicht beschreiben. Es ist wie Bungeejumping, Liebe oder Sex: Man muss es selbst erlebt haben, um zu verstehen, wie sich das anfühlt. Deshalb bietet Segway überall in der Schweiz kostenlose Probefahrten an. Wir bewerben somit nicht direkt den Segway, sondern die Probefahrt.

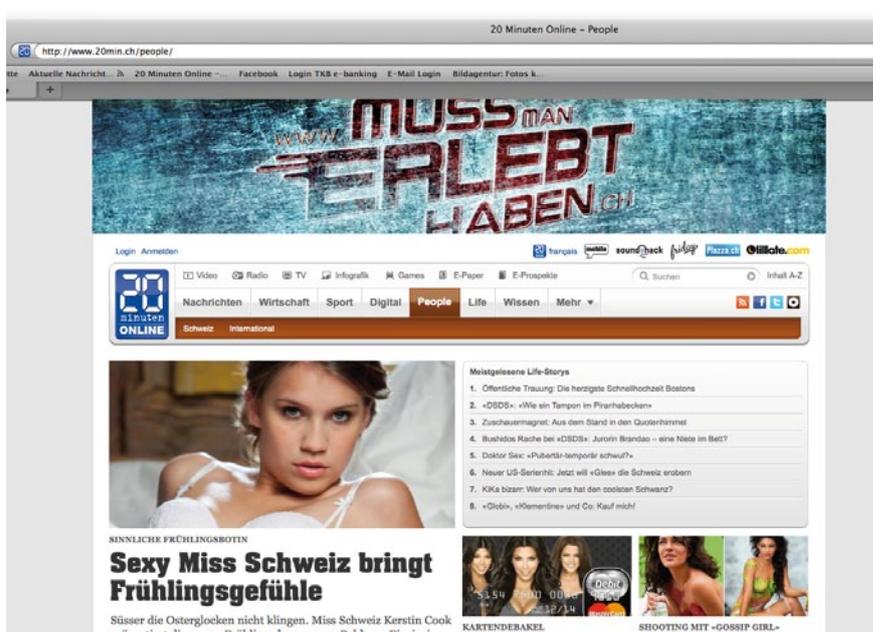
Wir sagen: Hey, fahr doch mal 'ne Runde auf einem Segway!
Denn es gibt Dinge im Leben, die muss man einfach erlebt haben.

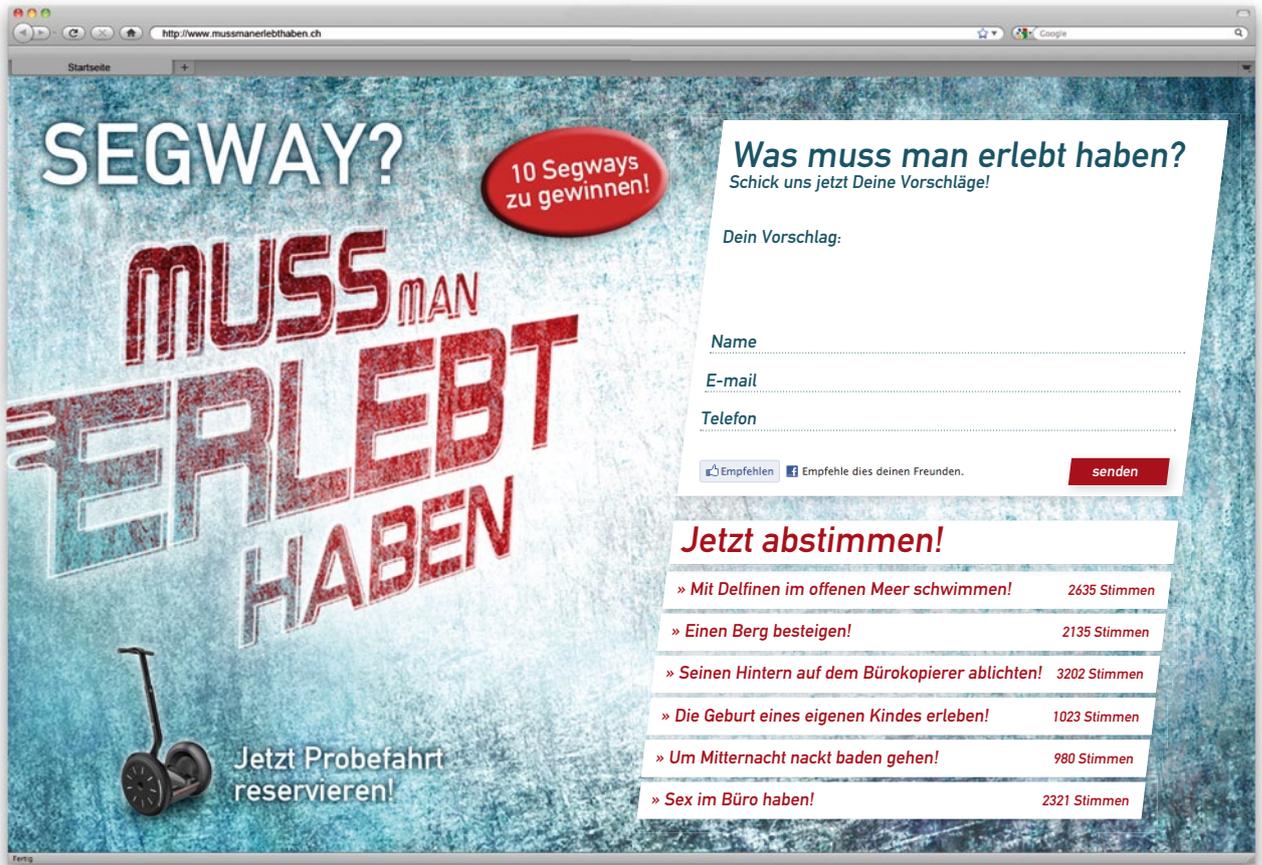
Der Claim

MUSS_{MAN}
ERLEBT
HABEN_!
SEGWAY

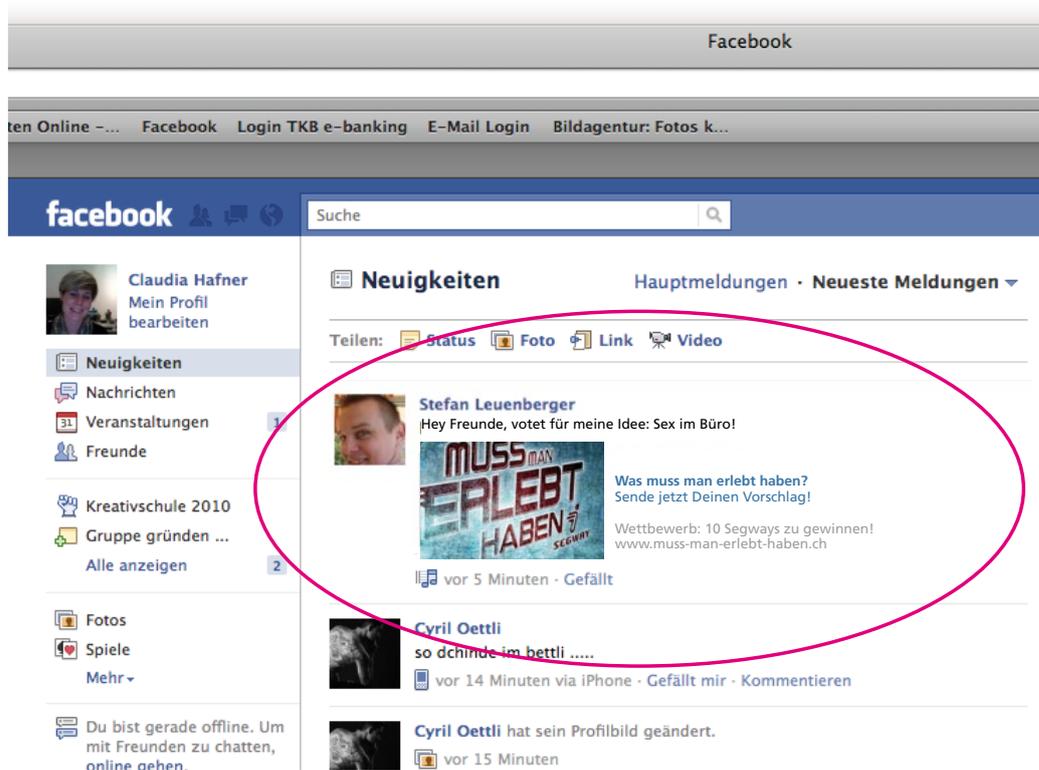
Phase 1

Plakate und Banner mit Weblink, aber ohne Absender.





Facebook-Statusmeldung der Fans und Wettbewerbsteilnehmer.



Phase 2

Riesenplakat im Zürcher Hallenstadion während des Tennisspiels Federer – Nadal.



Plakate rund ums Zürcher Seebecken während der Streetparade.



Konzertscreen auf der Bühne, direkt vor Auftritt der Band.



Plakat am Eidgenössischen Schwing- und Äplerfest.



Plakate während des EM-Qualifikationsspiels Schweiz – England.



Plakat im Zielraum der Lauberhorn-Abfahrt.



Blache im Kaufleuten Zürich.



Plakat während der Rede Dalai Lamas im Zürcher Münsterhof.



Plakat in der Warteschlange der Achterbahn «Silver Star» im Europapark.



Sticker auf Sicherheitsstange der Achterbahn.



Segway-Kultfilm-Kino

Segway präsentiert ein Openair-Kino, das keine aktuellen Blockbuster zeigt, sondern ausschliesslich Kultfilme und grosse Klassiker. Filme, die man einfach gesehen haben muss!

- » Blues Brothers
- » The Big Lebowski
- » Terminator
- » Reservoir Dogs

Am Event kann natürlich der Segway Probe gefahren werden, und vor jedem Film erscheint ein passendes Segway-Kino-Dia.

Kino-Dia im Kultfilm-Kino kurz vor Filmbeginn von «The Big Lebowski».



Plakat im Thermalbad & Spa Zürich.



Plakate rund ums Albigütli – vor, während und nach der Albigütli-Tagung der SVP.



Aufkleber an den Sitzen des Airbus A380.



Leuchtplakate an Bellevue und Bürkliplatz – vor und nach dem Silvesterfeuerwerk.



Plakat entlang der Marathonstrecken (Lausanne, Basel, Zürich etc.).



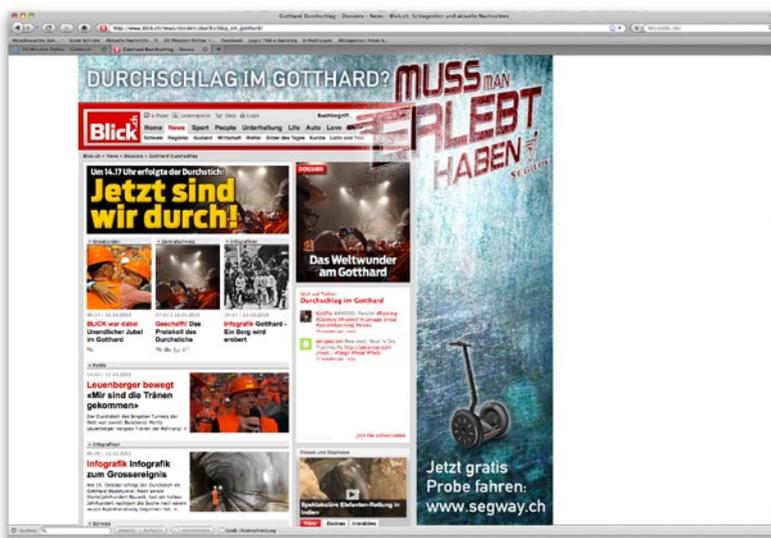
Banner bei Ticketinteresse für Grossevents.

The screenshot shows the ticket.com.ch website. The main banner features the text "RIHANNA LIVE?" in large white letters on a blue background. Below it, there's a search bar and navigation options. A sidebar on the left shows "Rihanna - Tickets" with a small image of Rihanna and a "Tickets ab CHF 70.00" button. The main content area displays a table of tickets for "Rihanna Premium Package" and "Rihanna". To the right, there is a large vertical advertisement for Segway with the headline "MUSS MAN ERLEBT HABEN?" and "Jetzt gratis Probe fahren: www.segway.ch".

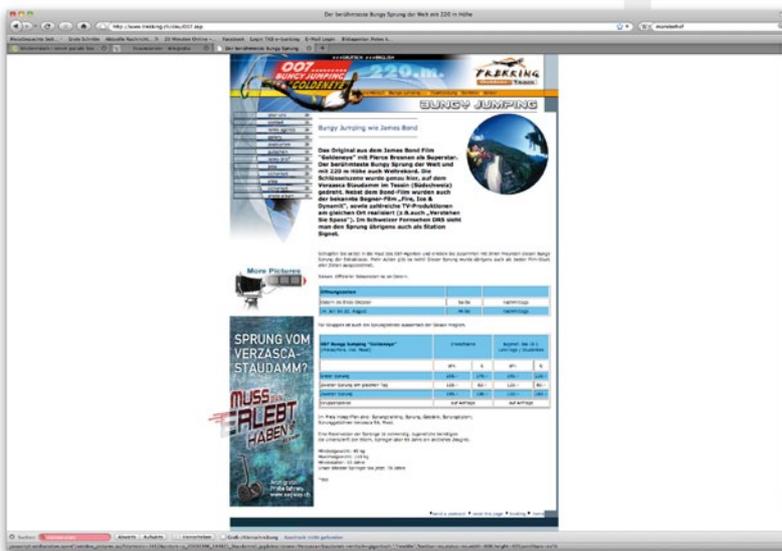
Banner bei Interesse für bestimmte Feriendestinationen, z.B. Paris.

The screenshot shows the ebookers.ch website. The main banner features the text "STADT DER LIEBE?" in large white letters on a blue background. Below it, there's a search bar and navigation options. The main content area displays a table of flight results for "Zürich (ZRH) nach Paris (ORY)". The table shows flight details such as departure times, arrival times, and prices. To the right, there is a large vertical advertisement for Segway with the headline "MUSS MAN ERLEBT HABEN?" and "Jetzt gratis Probe fahren: www.segway.ch".

Banner neben positiven, emotionalen Newsmeldungen.



Banner bei Interesse für Extremsport, z.B. Bungee-Jumping vom Verzasca-Staudamm.



Ostern bis Ende
14. Juli bis 22.
Für Gruppen ist
007 Bungee Ju
(Preis/Pers. in
Erster Sprung
Zweiter Sprung
Zweiter Sprung
Gruppenpreise
Im Preis inbegriff
Sprunggebühren
Eine Reservierung
die Unterschrift
Mindestgewicht:
Maximalgewicht:
Mindestalter: 10
Unser ältester S
^top
Hervorheben Groß-/Kleinschreibung Ausdruck nicht gefunden
id=20030306_144821_Staudamm1.ipd&description=Verzasca+Staudamm+e

Hinweis auf Gratis-Probefahrt auf www.segway.ch

www.blickamabend.ch
Dienstag 6. Januar 2010
ZEITUNG 36.4

Blick am Abend

You are not alone...
Konstan Cook und andere
Studien-
abnehmer aus
aller Welt.

3°
Wolken 8°
Schnee 8°

Cologne Superstar
Der schnellste Lang-
läufer der Welt fährt
die Konkurrenz in
Grund und Boden

**Blitzins blockiert
Morgenverkehr**
Sturm: Verkehrsunfälle
im Mittelland nicht vom Park-
Bus und Produktionsbus
abgelassen. 18. NOV 2009

**Grosste
Sorge der
Männer
entfällt**
Endlich fanden
Forscher die
Ursache für
vorzeitiges
Haarverfall.

**Keine
Damen-Queen**
Sara England (GB) hat
keine Chance auf die
Krone. 18. NOV 2009

**Ihr Geschenk: 4-D-Memorystick - der
Schlüssel zur Welt der Golden Talents.**

TV AB 16 UHR

29

KULTFILM-TIPP DER WOCHE



Präsentiert
von Segway

Ein perfekt geplanter Coup endet in einem rücksichtslosen Psycho-Horror, der blutige Opfer fordert. Beteiligt sind sechs elegant gekleidete Männer, die zu einem Überfall auf ein Juweliergeschäft zusammenkommen. Ein Gangster-Film der Extraklasse und Quentin Tarantinos erster Film, der die Kinos erreichte. Muss man gesehen haben!

Dirty Harry

Nach einem Mord droht ein unbekannter Killer mit weiteren Opfern. Der knüppelharte Cop Harry Callahan übernimmt die Ermittlungen. - Action-Klassiker mit Clint Eastwood. Der erfolgreiche Actioner zog vier Fortsetzungen nach sich.



Departed

Der Bostoner Polizeikadet Billy soll ins Imperium von Unterweltboss Costello eintauchen und dem korrupten Mafioso eine clevere gebaute Falle stellen. Doch Costello hat vorgeordnet und infiltriert seinerseits die Polizei. - Ausgezeichnete Thriller von Martin Scorsese mit Leonardo DiCaprio, Matt Damon und Jack Nicholson.

| | | |
|--|---|---|
| <p>17.05 Ski nordisch. Skispringen. Weltcup. Live ca. 18.10 Ski alpin. Slalom Herren. 2. Lauf. Live 19.00 Heute 19.20 Biathlon. 4 x 6 km Staffel Damen. Live</p> <p>21.00 Klarer Fall für Bär. TV-Drama (D 2010) Mit Hans Sigl, Konstantin Wecker, Friedrich von Thun</p> <p>22.30 Heute-Journal / Wetter</p> <p>23.00 Chinas Grenzen (2/2) Wästen, Fische, wilde Reiter</p> <p>23.45 Heute Nacht</p> <p>0.00 Ein guter Grund zu feiern (W)</p> <p>0.10 Young Adam - Dunkle Leidenschaft Drama (GB 2003) Mit Ewan McGregor, Tilda Swinton, Emily Mortimer</p> | <p>17.45 Ski nordisch. Skispringen. Weltcup. Live ca. 18.10 Ski alpin. Slalom Herren. 2. Lauf. Live aus Zagreb 19.00 (18.55) Scrubs 19.25 (19.20) Mein cooler Onkel Charlie 19.50 Sport</p> <p>20.00 ZIB 20 / Wetter</p> <p>20.15 Ein Schatz zum Verlieben. Abenteuerfilm (USA 2008) Mit Matthew McConaughey, Kate Hudson</p> <p>22.00 ZIB Flash</p> <p>22.10 Departed - Unter Feinden. Thriller (USA 2006) Mit Leonardo DiCaprio, Matt Damon, Jack Nicholson</p> <p>0.30 Unter (USA 2002) Mit Richard Gere</p> | <p>16.10 (15.10) Sturm der Liebe 17.05 Klöster in Wien 18.30 Hallo, wie geht's 18.00 Aufgesicht 18.45 Was ich glaube 19.00 Bundesland heute 19.30 ZIB 19.52 Feiertag</p> <p>20.05 Seitenblicke</p> <p>20.15 Klarer Fall für Bär. TV-Drama (D 2010) Mit Hans Sigl, Henriette Richter-Röhl</p> <p>21.50 ZIB</p> <p>22.00 Alles was recht ist - Die italienische Variante. TV-Romanze (D 2009) Mit Fritz Karl, Michaela May</p> <p>23.30 Vino Santo - Es lebe die Liebe, es lebe der Wein. Thriller (A/D 1999)</p> <p>1.00 Spuren des Bösen. Thriller (A/D 2010)</p> |
| <p>Sat 1</p> <p>16.00 Richter Alexander Hold 17.00 Niedrig und Kuhnt. Todessehnsucht 18.00 Das Magazin 18.00 Hand aufs Herz 18.30 Anna und die Liebe 19.00 K11 - Kommissare im Einsatz</p> <p>20.00 Nachrichten</p> <p>20.15 El Dorado - Der Sonnentempel. Abenteuerfilm (USA 2009) Mit Shaike West, Natalie Martinez, Elden Henson</p> <p>22.10 El Dorado - Stadt aus Gold. Abenteuerfilm (USA 2009)</p> <p>0.00 The Fog - Nebel des Grauens. Horrorfilm (USA 2005) Mit Tom Welling, Maggie Grace, Selma Blair</p> <p>ca. 0.50 Forbidden-TV</p> | <p>RTL</p> <p>16.00 Familien im Brennpunkt 17.00 Betrugsfälle 17.30 Unter uns 18.00 Explosiv 18.30 Exklusiv 18.45 Aktuell 19.05 Alles was zählt 19.40 Gute Zeiten, schlechte Zeiten</p> <p>20.15 Alarm für Cobra 11 - Die Autobahnpolizei. Auf eigene Faust</p> <p>22.15 CSI: Den Tätern auf der Spur. Gegen die Zeit</p> <p>23.10 CSI: Den Tätern auf der Spur. Zum Sterben schön</p> <p>0.00 Nachtjournal / Wetter</p> <p>0.30 CSI: Den Tätern auf der Spur (W)</p> <p>2.15 Familien im Brennpunkt</p> <p>3.10 Nachtjournal (W)</p> <p>3.40 Das Strafgericht</p> | <p>ORF 2</p> <p>17.00 Taif. Keime im Krankenhaus 18.00 Newstime 18.10 Die Simpsons. Homie und Neddie / Bart gewinnt Elefant! 19.10 Galileo. Duell Frisch vs. Tierkühkost</p> <p>20.15 Go West - Freiheit um jeden Preis (1/2) TV-Abenteuerfilm (D 2010) Mit Sergej Moya, Franz Dinda, Frederick Lau (Forts.: morgen, 20.15)</p> <p>22.00 Galileo Spezial: Freiheit um jeden Preis - die spektakulärsten Fluchtversuche aus der DDR</p> <p>23.05 Obama hautnah - Unterwegs mit dem Präsidenten</p> <p>0.00 Talk Talk - Die Late Show</p> |
| <p>3+</p> <p>16.00 Immer wieder Jim (W) 16.30 Scrubs (W) 17.25 Immer wieder Jim. Nicht ohne meine Tochter 17.50 CSI: New York. Verstrahlt / Die verbotene Frucht 19.25 Scrubs. Mein Konkurrent / Meine fünfzehn Minuten als Held 20.15 Bones - Die Knochenjägerin. Das Salz in den Wunden / Der Doktor und das böse Vieh / Wissenschaft, die Leichen schafft / Die Schöne in der Pappé 23.50 Bones (W) 2.50 CSI: New York (W)</p> | <p>Vox</p> <p>16.00 Law & Order 16.50 Menschen, Tiere & Doktoren 18.00 Mieten, kaufen, wohnen 19.00 Das perfekte Dinner 19.50 Prominent! 20.15 Die Queen II. Drama (GB 2005). Mit Helen Mirren, James Cromwell, Alex Jennings 22.10 The Queen - Englands Krone zwischen Diana und Kate 23.55 Nachrichten 0.15 Die Queen II (W). Drama (GB 2006) 2.05 The Queen - Englands Krone zwischen Diana und Kate (W)</p> | <p>Arte</p> <p>19.00 Journal 19.30 Die Marco Polo-Fahrt (4/5). Von Tadschikistan in die Wüsten Chinas (Forts.: morgen, 19.30) 20.15 Die Hure des Königs. Drama (F/GB 1990). Mit Timothy Dalton, Valeria Golino 22.20 Mr. Brown 23.20 Tracks 0.15 Texas - Doc Snyder hält die Welt in Atem. Komödie (D 1993) 1.40 Zu Tisch in... Der Basilicata 2.10 Der letzte Zeuge (W) 2.55 Die Manns II (1/3) (W). TV-Biografie (D 2000) (Forts.: morgen, 2.50)</p> |
| <p>Kabel 1</p> <p>16.00 Two and a Half Men. Der Herr der Ringe / Der Schwelkopf meines Sohnes 16.50 News 17.00 Two and a Half Men. Die Zwei-Finger-Regel / Alan Cousteau 17.55 Abenteuer Leben 18.50 Die Super-Helmerwerke. Model mit Schuppen 19.20 Achtung Kontrolle! 20.15 Navy. C.S.I. Todeschüsse / Der gute Samariter 22.05 Dirty Harry. Actionfilm (USA 71) 0.14 Late News 0.15 Runway - Spinnen des Todes. Sci-Fi-Film (USA 1984)</p> | <p>3sat</p> <p>16.00 (15.59) Bismarck (2/2) 16.45 (16.44) Wilhelm II. 17.30 König, Kaiser, Bürger. Die preussischen Höhenzoller 19.00 Geheimnisvolle Orte 19.45 Das Licht des Königs 20.15 Trenck - Zwei Herzen gegen die Krone (1/2). TV-Melodrama (D 2003) 21.45 Trenck - Zwei Herzen gegen die Krone (2/2). TV-Melodrama (D 2003) 23.25 Rahel - Eine preussische Affäre 0.15 Preussisches Liebesglück</p> | <p>SWR</p> <p>16.00 Aktuell 16.05 Kaffee oder Tee? 17.00 Aktuell 17.05 (16.05) Kaffee oder Tee? 18.00 Aktuell 18.05 Zugabe 18.10 Unser Wetter im Jahresrückblick 19.00 Die Vogelwatter. Lina Hähnel 19.45 Aktuell 20.00 Tagesschau 20.15 Die grosse Show der Naturwunder 21.45 Aktuell 22.00 Ein Abend für den legendären Dietrich Krebs 23.30 Literatur im Foyer 0.00 Jazz in einer Winternacht 3.00 Leute Night</p> |

Impressum

Blick am Abend Auflage: 329 416 (WEM/FSW beabzugt 2010)
MACH 2010: D-CH
Leser: 495 000
Verbreitung: Zürich, Bern, Basel, St. Gallen, Luzern - Agglomerationen
Adresse: Blick-News.com
Dufourstrasse 23, 8008 Zürich
Chefredaktor: Peter Röllli
Stv. Chefredaktor: Michael Pericone
Blattmacher: Thomas Benke
Chief Director: Stephan Klüber
Chef vom Dienst: Ralf Riegeringer
Leitung Nachrichten: Andrea Blecher
Leitung Politik: Jürg Lehmann
Leitung Wirtschaft: Daniel Meier
Leitung Foto: Tony Meloni
Leitung Layout: Emanuel Haeleli
Autor: Hannes Birschi
Hauptredaktion Zürich:
043 259 51 62, www.blickamabend.ch
Redaktion Basel:
069 261 90 20, www.blickamabend.ch
Redaktion Bern:
044 259 66 90, www.blickamabend.ch
Redaktion Luzern:
041 240 12 93, www.blickamabend.ch
Redaktion St. Gallen:
071 220 32 33, www.blickamabend.ch

Anzeigen-Service: Telefon: +41 44 259 60 31, Telefax: +41 44 259 68 94
Email: werbung@blick.ch
Internet: www.godmediach
Geschäftsführer: Caroline Thoma
Leiter Werbemarkt: Beni Esposito
Leiter Leserkart: Corina Schneider
Leiter Digital Media: Chris Ohland
Druck: Tamello AG Druckzentrum,
Zürich, Birkler Gräfing AG, Bern,
Ringer Print Adigenweg AG, Adigenwil
Herausgeber: Ringer AG,
Brunlistrasse 5, 4900 Zollikon
Beteiligungen: Adische Produktions AG,
Bettli, Rosen, Verlag AG, Bolero Zeitschriften-
verlag AG, ER Publishing SA, Gescheh-
nisse GmbH, Good News Productions
AG, GRUNDFOS Schweiz AG, Investibus AG,
JRP Ringer Kunstverlag AG, JRM Media SA,
Mediamat AG, media swiss ag, Original SA,
Preven AG, Press TV AG, Rapag AG, Ra-
dio 2 AG, Rincovision AG, SAT (Schweiz)
AG, SMO Schweizer Medienvertriebs AG,
SMI Schweiz für Medienregulation AG, Tele-
club AG, Zana Media AG,
Ringer France SA, Ringer Publishing
GmbH, Juro Kommunikation GmbH, Ringer
(Deutschland) BV, Ringer (G.B.S.), Ringer
Kudo KTI, Europress KTI, Euromedia Br-
Nepesaboljag Zrt, Ringer Slovakia s.r.o.,
Ringer Pacific Ltd., Ringer Print (HK) Ltd.,
Beijing Ringer International Advertising
Co. Ltd., Ringer Vietnam Company Ltd.

TV-Beitrag Glanz & Gloria

Ein Reporter der People-Sendung Glanz & Gloria stellt an einer VIP-Gala (z.B. «Schweizer des Jahres») den anwesenden Promis die Frage: «Was muss man im Leben mal selbst erlebt haben, um zu wissen, wie schön es ist?» Sponsor des TV-Beitrags ist Segway.

Denkbare Antworten:

- » Jürg Marquard: «Eine eigene Zeitschrift gründen!»
- » Chris von Rohr: «Live auf der Bühne vor 60'000 Fans abrocken!»
- » Roger Federer: «Den Wimbledon-Pokal in die Höhe stemmen!»
- » Renzo Blumenthal: «Die Geburt des eigenen Kindes erleben!»

Werbung auf der Billett-Rückseite grosser Kunst- und Kulturveranstaltungen.



Kleber auf 10-Meter-Sprungbrett im Freibad.



Die grosse Stärke der Kampagne

Wir holen die Zielgruppe in einem besonders positiven, erlebnisreichen Moment ab und verknüpfen diese Stimmung direkt mit der Marke Segway.