

SEGWAY

Abschlussarbeit der ADC/BSW-Kreativschule 2010/2011
von Maria-Sol Burgener & Fabienne Marcolin

KAMPAGNE ZUR EINFÜHRUNG VON SEGWAY IN DER SCHWEIZ

DAS TEAM

Maria-Sol Burgener. Startbahnwest. Grafik.

Fabienne Marcolin. Exxtra Kommunikation. Grafik.

DER AUFTRAG

Entwicklung einer Kampagne zur Einführung von Segway in der Schweiz.

DAS PRODUKT

Der Segway ist ein elektrisch angetriebenes Einpersonen-Fahrzeug aus den USA. Der Fahrer steht zwischen den zwei nebeneinander liegenden Rädern und kann durch Vor- und Zurücklehnen seines Körpers Fahrtrichtung und Tempo bestimmen. Dadurch bietet der Segway ein ganz neues Gefühl von Freiheit, Flexibilität und Fahrspass.

DIE HERAUSFORDERUNG

Unsere Umfrage unter über 220 Teilnehmern hat einige ernüchternde Erkenntnisse hervorgebracht: Kaum jemand ist bereit, 11 000 Franken in ein Fahrzeug zu investieren. Es sei denn, es hat vier Räder und ein Dach. Oder anders gesagt, ein Segway kostet beinahe soviel, wie ein Kleinwagen. Klar, ein Segway bietet viele Vorteile gegenüber gängigeren Verkehrsmitteln – nur leider hat auch einige Nachteile. Im Vergleich zum Auto kann man ihn nur bei gutem Wetter nutzen und fast nichts transportieren, im Vergleich zum Velo fehlt die Bewegung. Zudem ist ein Fahrrad handlicher und leichter. Am ehesten konkurriert der Segway mit einer Vespa – doch für den Preis eines Segways könnte man sich beinahe vier solcher Roller leisten...

UNSERE ÜBERLEGUNGEN

Deshalb haben wir beschlossen, die Sache neu anzugehen, den Segway von einem anderen Blickwinkel zu betrachten.

Was macht das Fahren eines Segways eigentlich aus? Was ist das Besondere daran? Überzeugte Segwayfans sind sich einig. Und wir uns, nach der ersten Probefahrt, auch: Einen Segway zu fahren, fühlt sich an, wie fliegen. Man gleitet mühelos über den Boden, und zwar ohne diesen mit dem eigenen Körper zu berühren. Der Traum vom Fliegen – wir alle kennen ihn aus unserer Kindheit. Und so mancher träumt ihn noch heute...

DIE IDEE

Wir stellen Segway-Fahren dem Fliegen gleich. Und da man das berauschende Gefühl vom Fliegen so einfach und unkompliziert auf dem Segway erleben kann, steigen nun sogar Superhelden darauf um.

GEDANKEN ZUR ZIELGRUPPE

Durch Superhelden, welche wir aus unserer eigenen Kindheit kennen, fühlen wir uns in eben jene Zeit zurückversetzt. Wir erinnern uns an die Träume, die wir vom Fliegen hatten... Segwayfahren fühlt sich an wie fliegen und macht vor allem eines: verdammt viel Spass. Mit unserer Kampagne sprechen wir also keine Kinder an, sondern das Kind im Erwachsenen.

DIE UMSETZUNG

In einer ersten Phase zeigen wir anhand unterschiedlichster Medien den harten Alltag eines Superhelden – und legen den Fokus auf die Tücken, welche das Fliegen in der Luft mit sich bringt. Die Helden merken schnell, dass Segwayfahren wie Fliegen ist – und steigen deshalb um.

In einer späteren Phase, reicht es aus, Helden auf dem Segway zu zeigen. Man versteht sofort, dass sie das Fliegen auf dem Segway dem Fliegen in der Luft vorziehen.

<<SEGWAY. THE OTHER WAY TO FLY.>>

TV-SPOT 1: WONDER WOMAN

Bevor Wonder Woman zu einem Einsatz losstürmt, betrachtet sie sich nochmals wohlwollend im Spiegel. Sie streicht sich mit der Hand übers Haar und zwinkert sich selbst zu. Danach schwingt sie sich aus dem Fenster und schnell mit ausgestrecktem Arm – in gewohnter Superhelden-Manier – durch die Luft. Doch plötzlich gerät sie in einen Schwarm Möwen, einer der Vögel knallt ihr heftig an den Kopf und verheddert sich in ihrem Haar.

((Cut)) Wir sehen Wonder Womans Oberkörper mit ausgestrecktem Arm an einer Landschaft vorbeiziehen. Die Kamera gleitet dann an ihr herunter und man erkennt, dass sie auf einem Segway fährt.

((Cut)) Segway-Logo auf schwarzem Hintergrund, ((Off)) «Segway. The other way to fly.»



TV-SPOT 2: SUPERMAN

Superman muss zu einem Einsatz. Er läuft mit stolzgeschwellter Brust aus dem Haus und genießt für einen kurzen Moment die erstaunten und bewundernden Blicke der Passanten. Dann geht er in die Knie, um sich gleich darauf voller Kraft vom Boden abzustossen. Er schnell in den Himmel empor, schießt durch die Luft – und knallt mit voller Wucht von unten an den Flügel eines Sportflugzeuges.

((Cut)) Wir sehen Supermans Oberkörper mit ausgestrecktem Arm. Die Kamera gleitet dann an ihm herunter und wir sehen ihn auf einem Segway über eine Strasse flitzen.

((Cut)) Segway-Logo auf schwarzem Hintergrund, ((Off)) «Segway. The other way to fly.»

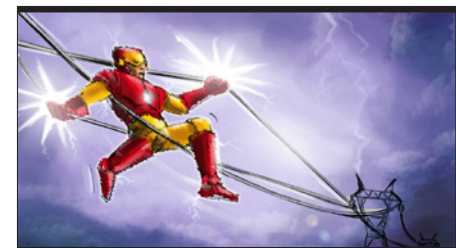


TV-SPOT 3: IRON MAN

Iron Man schnallt sich seinen schweren, metallenen Anzug um, klappt das Scharnier seines Helms hinunter und fliegt davon. Doch sein Flug wird abrupt gebremst, als er in einer Stromleitung hängen bleibt und kräftig von einem Stromstoss durchgerüttelt wird.

((Cut)) Wir sehen Iron Mans nach vorne geneigten Oberkörper. Die Kamera gleitet dann an ihm herunter und wir sehen ihn auf einem Segway durch eine Fussgängerzone kurven.

((Cut)) Segway-Logo auf schwarzem Hintergrund, ((Off)) «Segway. The other way to fly.»





**SEGWAY
THE OTHER
WAY TO FLY.**



PLAKATE



SEGWAY

SEGWAY
THE OTHER WAY TO FLY.

SEGWAY
THE OTHER WAY TO FLY.

SEGWAY

SEGWAY
THE OTHER WAY TO FLY.

SEGWAY

Verwirklichen Sie sich den Traum vom Fliegen. Segway, ein elektrisch angetriebenes Einpersonnen-Fahrzeug, welches sich bloss durch die Bewegungen Ihres Körpers lenken lässt und Ihnen so das Gefühl gibt, zu fliegen. www.segway.ch

ANZEIGEN



RADIO-SPOT 1: WONDER WOMAN

Wir hören die Titelmelodie von Wonder Woman und Geräusche, wie sich Wonder Woman vom Boden abstösst und durch die Luft zischt. Plötzlich hört man Vögel kreischen, einen Zusammenprall, hektisches Flügelschlagen und einen erschreckten Schrei von Wonder Woman. Die Musik wird abrupt abgebrochen.

Off: «Das Gefühl des Fliegens können Sie auch ganz einfach auf einem Segway erleben. Bleiben Sie doch deshalb auf dem Boden... Segway. The other way to fly.»

RADIO-SPOT 2: SUPERMAN

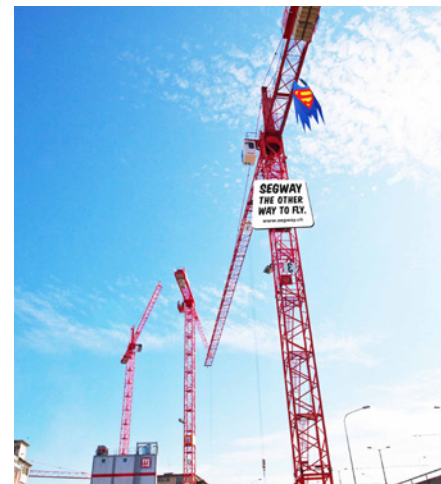
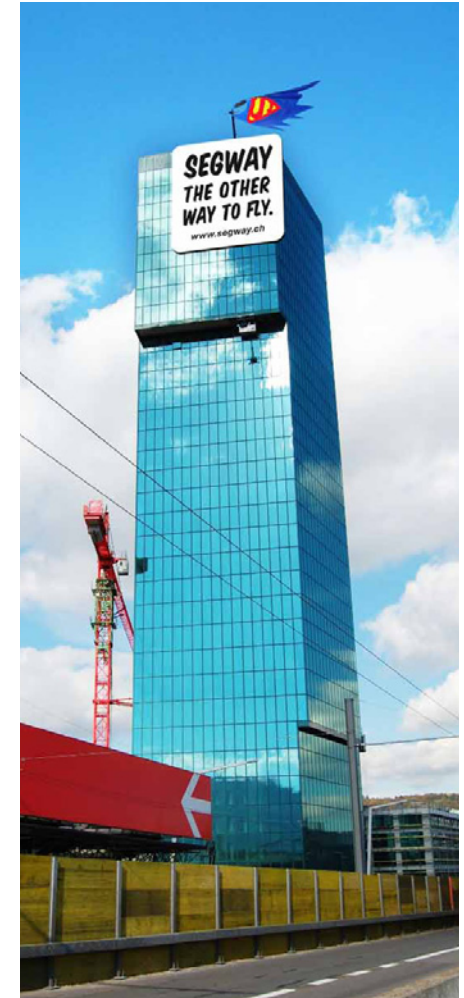
Wir hören die Titelmelodie von Superman und Geräusche, wie sich Superman vom Boden abstösst und durch die Luft zischt. Plötzlich kommt ein Flugzeug näher und kurz darauf ist ein heftiger Zusammenprall zu hören. Die Musik wird abrupt abgebrochen.

Off: «Das Gefühl des Fliegens können Sie auch ganz einfach auf einem Segway erleben. Bleiben Sie doch deshalb auf dem Boden... Segway. The other way to fly.»

RADIO-SPOT 3: IRON MAN

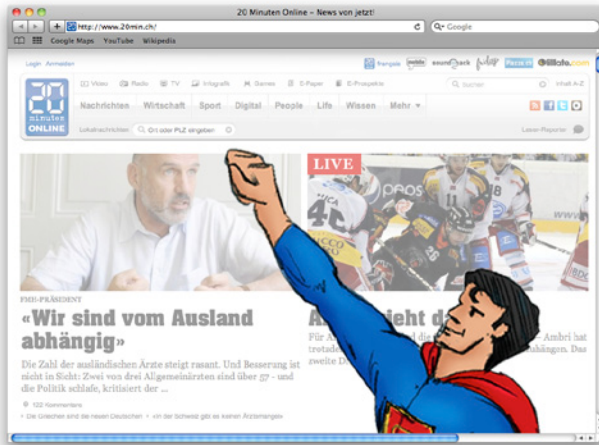
Wir hören die Titelmelodie von Iron Man und Geräusche, wie sich Iron Man vom Boden abstösst und durch die Luft zischt. Plötzlich hört man, wie er gegen Stromkabel fliegt, darin hängen bleibt und von einem Stromschlag geröstet wird. Die Musik wird abrupt abgebrochen.

Off: «Das Gefühl des Fliegens können Sie auch ganz einfach auf einem Segway erleben. Bleiben Sie doch deshalb auf dem Boden... Segway. The other way to fly.»



AMBIENT-AKTION

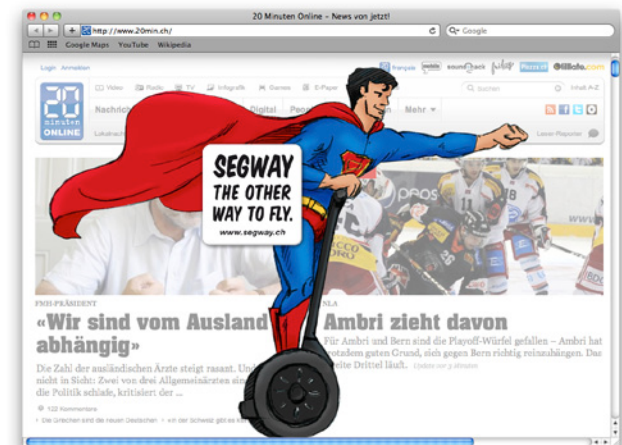
In den grössten Schweizer Städten werden an hochfrequentierten Stellen Superhero-Unfälle nachgestellt. Bei der «Unfallstelle» montierte Schilder lassen verlauten, dass Segwayfahren eine andere – und wohl auch bessere – Art zu fliegen ist.



1



2



3

OVERPAGER-BANNER

Superman stösst sich vom Boden des Browserfensters ab und schiesst mit ausgestreckten Armen in die Höhe. Kurz darauf knallt er mit voller Wucht gegen den oberen Rand des Fensters. Die Line «Segway. The other way to fly.» löst das Ganze auf. Danach sehen wir den Superhelden auf einem Segway vorbeiflitzen.



1



2



3



4

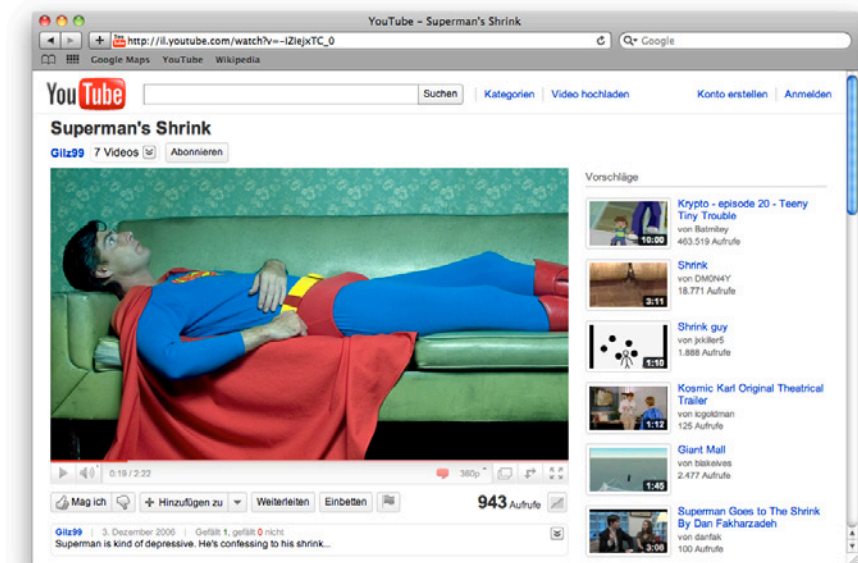
FAKE-KINOTRAILER

In Kinos schalten wir einen Spot, der aussieht wie ein Trailer für einen neuen Kinofilm: Wir sehen dunkle Wolken und hören einen verzweifelten Schrei. Superman alias Clark Kent stürmt aus der Redaktion, reisst sich auf der Strasse die Kleider vom Leib und offenbahrt sein darunterliegendes Superman-Kostüm. Er geht in die Knie und stösst sich gleich darauf mit voller Kraft vom Boden ab. Superman schnell in den Himmel empor, schießt durch die Luft und – knallt mit voller Wucht gegen den Rand der Kinoleinwand. Logo und Claim lösen das Ganze auf: «Segway. The other way to fly.» Danach sehen wir den Superhelden auf einem Segway über die Leinwand flitzen.



GAME

Wir bieten ein Gratis-Game an, welches online und auf dem Smartphone gespielt werden kann: Man cruist auf einem Segway durch die Strassen seiner eigenen Heimatstadt – das Game wird nämlich direkt mit Google-Earth gekoppelt. So kann man den Segway direkt in seiner Stadt einmal Probefahren. Ziel des Games ist es, durch die Stadt zu düsen und vom Himmel gefallene Superhelden aufzuspüren. Jeder «gerettete» Held ist begeistert von deinem Segway und lässt sich ebenfalls zu einem bekehren. Und deshalb gibts für jeden gefallenen Helden einen Punkt auf das eigene Konto.



VIRAL-FILMCHEN

Auf Youtube werden kurze Low-Budget-Filme geschaltet, welche die TV-Spot-Serie fortsetzen. Mit den selben Schauspielern, aber in Form von Comedy-Sendungen à la «Little Britain». Diese Filme sorgen neben allen Offline-Massnahmen auch im Web für Aufmerksamkeit.

Begegnung

Wonder Woman und Iron Man begegnen sich auf der Strasse. Sein Anzug ist ganz verkohlt. Noch bevor Wonder Woman etwas sagen kann, meint Iron Man schulterzuckend «Stromleitung»...

Selbsthilfegruppe

Wir sehen diverse Superhelden auf Stühlen in einem Kreis sitzen. Wonder Woman fordert Iron Man dazu auf, von seinen Sorgen zu berichten. Schnaubend meint dieser: «Ich kann nicht mehr. Wirklich, ich kann nicht mehr... Immer wieder bleibe ich in einer Stromleitung hängen oder werde vom Blitz getroffen. Fliegen machte einst so viel Spass, aber langsam ertrag ichs nicht mehr...».

Beim Psychiater

Superman liegt auf einem Sofa. Er schaut mit leeren Augen an die Decke empör. Die Kamera zieht auf und wir sehen neben ihm, auf einem Sessel, einen älteren Herren mit aufgeschlagenen Notizbuch und Stift in der Hand, sitzen. Superman: «Wissen Sie, Fliegen, das ist echt ein geiles Gefühl. Ich liebe es! Aber immer sind diese Vögel im Weg oder ein verdammtes Linienflugzeug schneidet einem den Weg ab... Ich ertrag das einfach nicht mehr länger...».



WANDKLEBER

Wir produzieren grosse Wandkleber, welche wir an Ecken von Gebäuden, Wartehäuschen, Liftschächten etc. anbringen. Auf der einen Seite der Ecke sehen wir den Kopf und den Brustbereich eines Superheldens. Das Bild geht um die Ecke herum weiter und wir sehen, dass der Superheld auf einem Segway fährt. Logo und Claim lösen das Ganze auf: «Segway. The other way to fly.»



UMHEFTER

Derselbe Mechanismus, wie bei den Wandklebern funktioniert auch für Umhefter: Auf der Vorderseite ist nur der Oberkörper des Superhelden zu sehen, auf der Rückseite dann der Rest des Körpers auf dem Segway.



GUERRILLA-AKTION

Wir schicken eine Gruppe von Superhelden auf Segways durch die Stadt. Sie zischen durch die Bahnhofstrasse und durchs Niederdorf, vorbei an Bussen und Velofahrern. Da der Segway in Schweizer Städten noch immer ein ungewohntes Bild abgibt, sorgt diese Aktion für viel PR und Aufmerksamkeit unter den Passanten.

SEGWAY
THE OTHER
WAY TO FLY.