



# KONZEPTPRÄSENTATION

ABSCHLUSSARBEIT DER ADC/BSW-KREATIVSCHULE  
LEHRGANG 2010 / 11

NICOLO GIUNTA, AD, PUBLICIS  
LUKAS WIETLIBACH, AD, ADVICO YOUNG & RUBICAM

## **DIE AUFGABE**

DIE MARKTEINFÜHRUNG VON SEGWAY IN DER SCHWEIZ.

## **DIE AUSGANGSLAGE**

**DER SEGWAY** IST EIN VÖLLIG NEUARTIGES GERÄT,  
WELCHES EINZELPERSONEN TRANSPORTIEREN KANN UND MITTELS  
INTUITIVER KÖRPERBEWEGUNG ZU STEUERN IST.

## **DIE ANALYSE**

**DER SEGWAY** EIGNET SICH ZWAR WENIGER FÜR DEN  
TRANSPORT VON WAREN, BIETET JEDOCH EIN NOCH NIE  
DAGEWESENES FAHRGEFÜHL.

DER SEGWAY MACHT ALSO VOR ALLEM EINES: **SPASS.**

**MEHR SPASS ALS JEDES ANDERE FAHRZEUG.**

WAS UNS ZU UNSERER SCHLUSSFOLGERUNG BRINGT...

**EIN SEGWAY LÄSST ALLES ANDERE  
LANGWEILIG ERSCHEINEN.**



## DIE LÖSUNG

WIR SCHALTEN KLEINANZEIGEN, IN DENEN EXKLUSIVE FORTBEWEGUNGSMITTEL ANGEBOTEN WERDEN - UND ZWAR ZUM SCHLEUDERPREIS!  
WEIL SIE DER SEGWAY LANGWEILIG ERSCHEINEN LÄSST.



**CHF 3000.-**



**1200.-CHF**



**sFr. 1300.-**  
(inklusive Anhänger)

# DIE KLEINANZEIGEN-OFFENSIVE PRINTMEDIEN

Diese Kleinanzeigen können wir nun wie ganz normale Inserate schalten.

Wir können sie aber auch flexibel im redaktionellen Teil streuen.

**Günstig abzugeben:**  
**Motor-Yacht**

Motoren 2200 in Reihe 400 im Totgang 1,8 m  
Mastrol, Kompass, GPS, Trauflicht, 200  
Geschwindigkeit, Klimaanlage, 220 V, 300 P, Brausekopf,  
tisch, 250 l, Frischwasser, 750 l, Fischkasten, 500 l, Kapsel, Motorfrisch

**Wegen Nichtgebrauchs zu verkaufen:**  
300 PS, 20000 gefahrene Kilometer, Farbe Blau metallisch,  
3,5 Turbo, Chiptuning, Flüssigkeiten, 19" Leichtmetallfelgen,  
Einzelkuppelbremse.

Bei Interesse: 079 738 75 44 **CHF 3000.-**

---

**Wegen Platzmangel zu verkaufen:**

**Motor-Yacht**

300 PS, 20000 gefahrene Kilometer, Farbe Blau metallisch,  
3,5 Turbo, Chiptuning, Flüssigkeiten, 19" Leichtmetallfelgen,  
Einzelkuppelbremse.

Bei Interesse: 079 738 75 44 **CHF 3000.-**

**Von Privat zu verkaufen:**  
**Quad-Bike**

370 PS, 27000 gefahrene Kilometer, 1,3 Turbo, Garantie.

**800 Fr.- (nicht verhandelbar)**  
Schnell, Abholung Quai: 043 227 85 22

**Wegen Platzmangel zu verkaufen:**

**1200.-CHF**  
sofortkauf

1200 ccm Motor mit 190PS aus 2 Zylinder in LV-Form,  
Unfallfrei, Erstzulassung 22.08.2009, Luftgekühlter Motor,  
kor mit einer überlegenden Nockenverstellung pro Zylinder.  
Peter H. 078 654 24 24

**Aus Platzgründen ausgeschrieben**

1200 ccm Motor mit 190PS aus 2 Zylinder in LV-Form,  
Unfallfrei, Erstzulassung 27.08.2009, Luftgekühlter Motor mit einer überlegenden Nockenverstellung pro Zylinder.

Günter Tobler: 078 653 34 93

Ab Platz: **2300.-CHF**

**Airbus-Crash Atom-U-Boot**

PARIS. Große Hoffnungen ruhen auf dem französischen Atom-U-Boot. Einmalige Investition von 1,5 Milliarden Euro soll die Schiffe auch nach dem Phosphorabbaubestimmten Phosphor.

**Millionen-Matratzen weggeschmissen**

JERUSALEM. In Israel sind heute wieder Millionen Matratzen weggeschmissen worden. Die Matratzen sind von einer israelischen Armee beschlagnahmt worden, die ihrer Mutter als Unterstützung eine neue Matratze gekauft hat. Um die Matratze zu kaufen, hat die Armee eine neue Matratze gekauft, die sie nun verschrotten hat. Die Matratze ist nun in die Straße geworfen worden.

**Totenkopf auf dem Meer**

BERLIN. Ein Totenkopf wurde am Sonntag auf dem Meer gefunden. Die Polizei hat den Totenkopf in der Ostsee gefunden. Die Polizei hat den Totenkopf in der Ostsee gefunden. Die Polizei hat den Totenkopf in der Ostsee gefunden.

**AKTUELL**

**Wer fälschte ihren letzten Brief?**

Antonia (17)

Antonia ist bildlos. Sie ist 17,00 Meter groß, hat braunes Haar, eine kurze Figur. Am 20. Juni 2008 gegen 15.30 Uhr von ihrem Zuhause in Chaux-de-Fonds. Einer der Mörder, Mohammed R. (30), sei der Täter. Die Spuren gingen von drei Tätern der Via Tull 11, sagt die Kripo Tross.

**Verliert Yves M. Ämter im Unteroffiziersverein?**

Die Ämter hat kein «Steuer-Taugt Unglücksfall» Yves M. noch als Unteroffiziers-Präsident? Der Verband will noch diese Woche entscheiden.

**Wegen Platzmangel zu verkaufen:**

**1200.-CHF**  
sicherkauf

1200 ccm Motor mit 190PS aus 2 Zylinder in LV-Form, Unfallfrei, Erstzulassung 22.08.2009, Luftgekühlter Motor mit einer überlegenden Nockenverstellung pro Zylinder.

---

**Einblick**

**Die letzten Tage der Menschheit**

Ein Brief sollte nach sechs Wochen an den Empfänger kommen. Die Briefe sind aber noch nicht angekommen. Die Briefe sind aber noch nicht angekommen. Die Briefe sind aber noch nicht angekommen.

---

**Wegen Nichtgebrauchs zu verkaufen:**

300 PS, 20000 gefahrene Kilometer, Farbe Blau metallisch, 3,5 Turbo, Chiptuning, Flüssigkeiten, 19" Leichtmetallfelgen, Kapselbremse.

Bei Interesse: 079 738 75 44 **CHF 3000.-**

---

**Auf Gaspedal statt Bremse**

Der 36-Jährige war am Sonntag in Dorondeggen. SO im Parkhaus seines Autos, nach dem Rückwärtsfahren er dort auf dem Gaspedal.

---

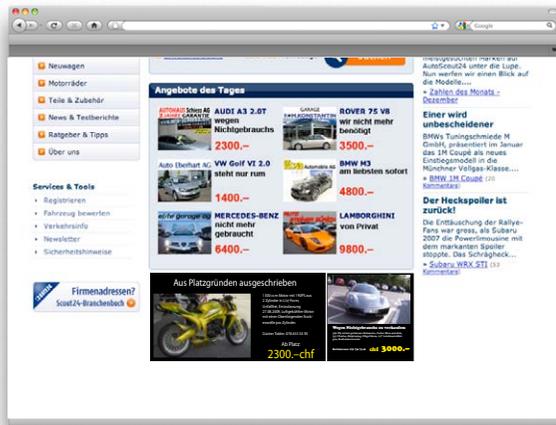
**Aus Platzgründen ausgeschrieben**

1200 ccm Motor mit 190PS aus 2 Zylinder in LV-Form, Unfallfrei, Erstzulassung 27.08.2009, Luftgekühlter Motor mit einer überlegenden Nockenverstellung pro Zylinder.

Günter Tobler: 078 653 34 93

Ab Platz: **2300.-CHF**

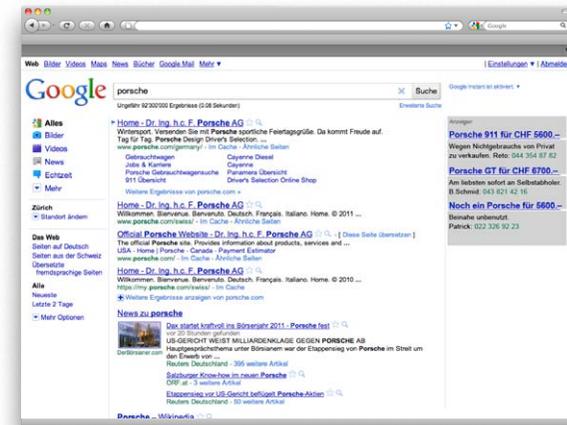
# DIE KLEINANZEIGEN-OFFENSIVE ONLINE



Die Kleinanzeigen tauchen auch auf relevanten Webportalen wie **autoscout24.ch** und **comparis.ch** auf.



Aber auch in Blogs oder Newslettern wie zum Beispiel **ronorp.ch** oder **autoblog.com**.



**Google-AdWords** mit gezielten Suchbegriffen wie Porsche 911, Tesla Motors oder Ferrari 355 machen ebenso auf die Angebote aufmerksam.

# DIE KLEINANZEIGEN-OFFENSIVE

## DAS ANSCHLAGEBRETT

Neben neuen Medien können wir auch altbekannte nutzen. Beispielsweise klassische Annoncen an den kostenlosen Anschlagbrettern in Supermärkten.



# DIE AMBIENT AKTION DER SPORTWAGEN



Wir führen die Aktion real durch. Nämlich in Form eines echten Sportwagens, welcher auf gut frequentierten Parkplätzen in der ganzen Schweiz herum-, und für 4500 Franken zum Verkauf steht.

# DIE YACHT



Und auch mit einer Motor-Yacht auf dem Zürichsee für 3000 Franken.



Bei jedem Kleininserat und jeder Aktion ist die Kontaktmöglichkeit eine Telefonnummer des vermeintlichen Verkäufers. Ruft man nun dort an, kommt unser Telefonbeantworter ins Spiel.

Darauf spricht der jeweilige Verkäufer und erklärt dem verdutzten Zuhörer, weshalb das angebotene Gefährt eigentlich gar nicht so spannend ist.

Zum Beispiel so:

Siehe CD



MIKE: 0:48

## DER TELEFONBEANTWORTER

*Halloo, ja da isch de Telefonbeantworter vom Mike.  
Ja, du lütisch bestimmt äu aa wäg dem Kahn, gäll.  
Aso wenn ned, dänn sorry: bi grad nöd da. Wenn doch,  
denn cha der imfall äis säge: Chäuf en nöd! Machs nöd.  
Du suechsch en Kutter zum echli ufem See umgurke,  
oder? Zum echli Schpass ha? He ich säg ders imfall,  
ich han mir jetzt ebe sonen Segway gleischtet. Weisch  
de Roller wo'd schtahsch ond nome met em Körper  
schtürsch. Da kipsch äifach so hin und her und sgaht  
voll i kurve und alles, und wenn'd vüre lisch, git er  
imfall huere gas. He ich versprich's der imfall, gägen  
en Segway würkt alles andere langwilig. Ächt jetzt.  
Das Boot sich äu nätt, scho klar. Aber gasch mal so  
en Segway go fahre, de tröchnisch di andere imfall  
andersch ab! ...*

# DIE KLEINANZEIGEN-OFFENSIVE

## DIE MEDIENBERICHTE

Unser Medienpartner **20 Minuten** berichtet nun über die seltsamen Erscheinungen und weiss natürlich auch bereits, wer der Absender ist.

Da der Segway an sich schon für kontroverse Diskussionen gut ist, wird jetzt erst recht diskutiert, für was dieser Segway jetzt alles gut ist und die Chancen stehen gut, dass auch andere Zeitungen die Story aufgreifen.

HEUTE AUF WWW.20MINUTEN.CH

**20**  
minuten

DONNERSTAG, 6. JANUAR 2011

**Zürich**

**Lokal** 3

**GC weg vom Letzigrund?**  
Fans würde es nicht stören

**Ausland** 10

**In diesem Koffer wurde die kleine Marie ausgesetzt**

**People** 16

**Das grosse Interview mit dem Migros-Preiszwerg**

**Wetter**

MORGEN 0° NACHMITTAG 5°

**TRON**  
2 TICKETS FÜR DIE TRON-PREMIERE AN DER MICHALSKY STYLLENITE IN BERLIN ZU GEWINNEN!  
Wettbewerb unter [www.tron.20min.ch](http://www.tron.20min.ch)

**Dagobert Duck zockt Schweizer Kinder ab**

BERLIN/BERN. Der reichste Geizkragen der Welt füllt seinen Geldspeicher auf Kosten seiner Schweizer Fans. Für das «Lustige Taschenbuch» mit Dagobert Duck & Co. zahlen hiesige Kinder 50 Prozent mehr als in Deutschland. Der Verlag verteidigt sich, Konsumentenschützer sind empört. SEITE 2

**Segway – das neue Spielzeug der Reichen?**

ZÜRICH. Auffällig viele teure Luxus-Schlitten wie dieser Ferrari säumen zurzeit das Bild auf Parkplätzen und Orten, wo Occasion-Fahrzeuge an den Mann gebracht werden. Wer steckt dahinter? Die Verkäufer selbst behaupten, durch den Kauf eines Segway ihre Karossen nicht mehr zu gebrauchen? Aber kann ein Segway tatsächlich einem Ferrari in Sachen Fahrspass den Rang ablaufen? SEITE 3

**MULTI-LINGUAL**

Entdecken Sie die weite Welt der Sprachen.

Mehr als 300 Kursangebote in 30 Sprachen von Schweizerdeutsch bis Japanisch starten jetzt.

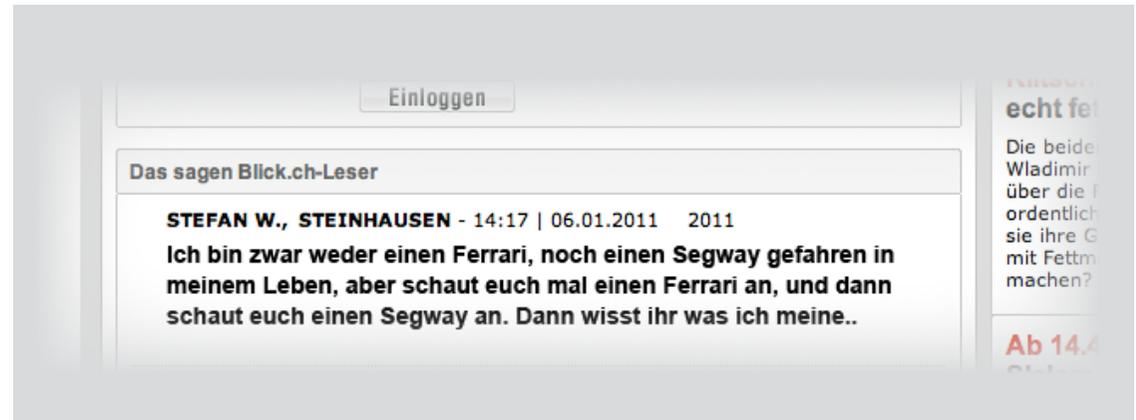
Anmelden unter: [www.klubschule.ch](http://www.klubschule.ch)

klubschule  
MIGROS

# DIE KLEINANZEIGEN-OFFENSIVE

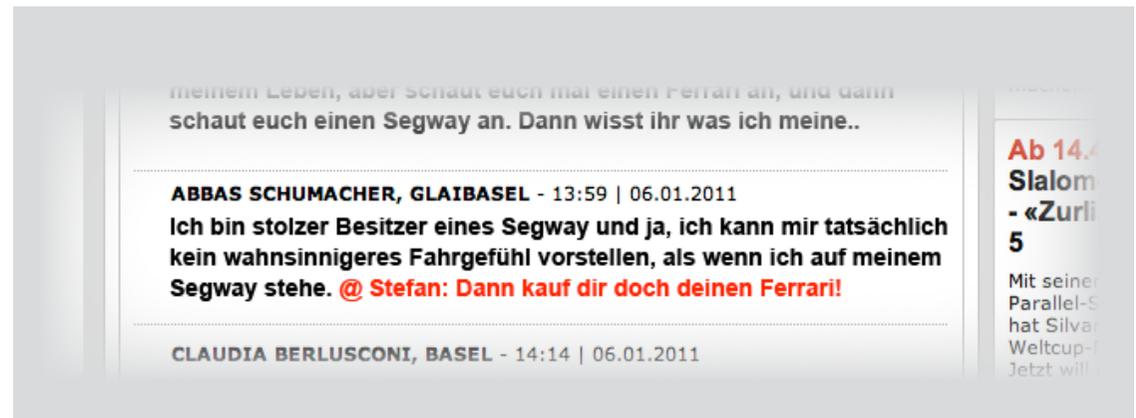
## DIE MEDIENBERICHTE UND IHRE BLOGGER

Die Lesermeinungen in den Kommentar-Foren der Zeitungen überschlagen sich. Natürlich zweifeln viele Leute daran, dass ein Segway einen Ferrari **langweilig erscheinen lässt**.



Aber es kommen auch Gegenstimmen der Segwayfahrer, welche sehr wohl den Segway einem Ferrari vorziehen würden.

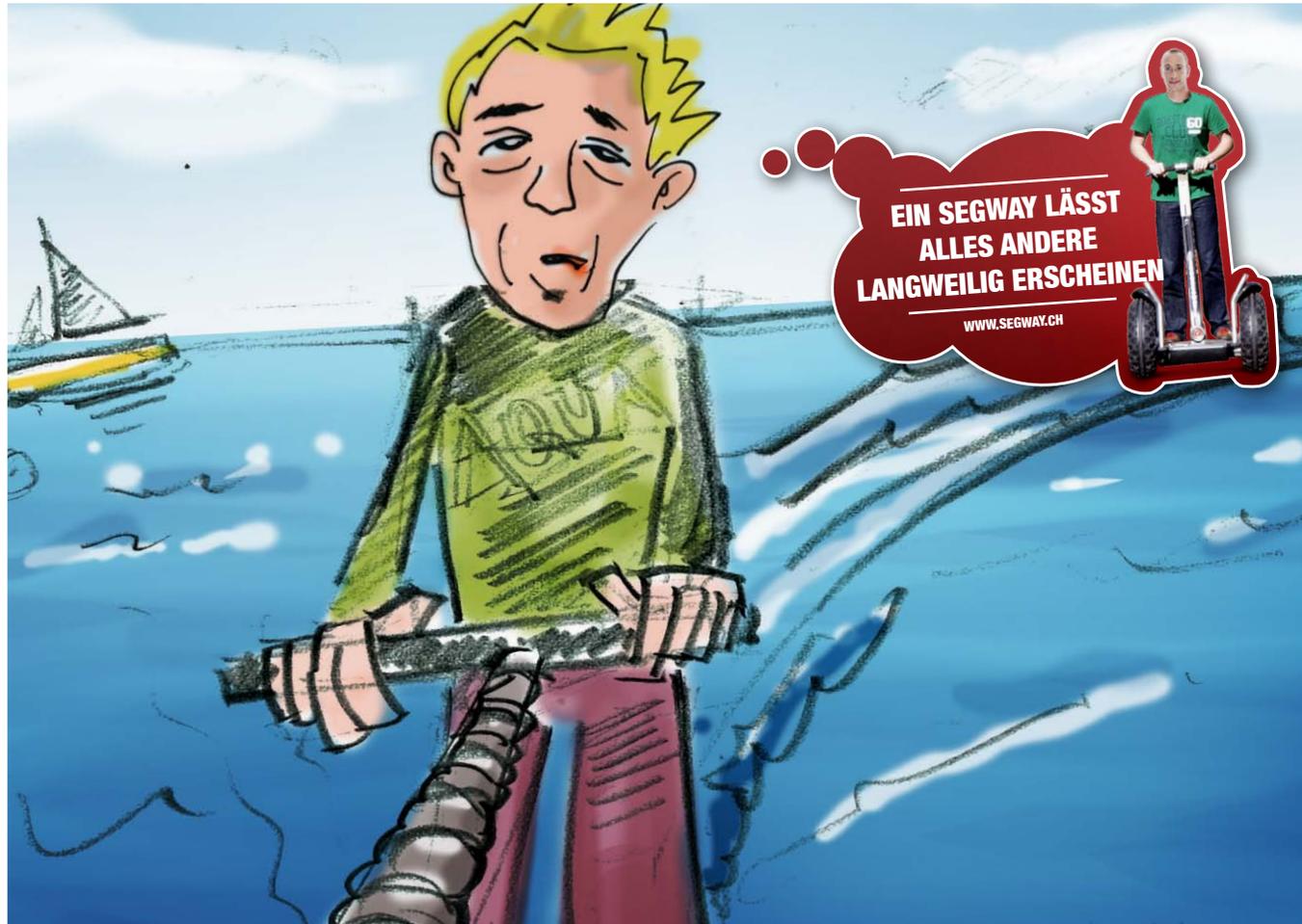
**Die Diskussion ist entfacht.**



**DIES IST DANN AUCH DER ZEITPUNKT, AN DEM WIR  
UNSERE IMAGEKAMPAGNE STARTEN.**

# DIE IMAGEKAMPAGNE

## DIE ANZEIGEN



SUJET «LANGWEILIGE WASSERSKI»



SUJET «GELANGWEILTER HARLEY-FAHRER»



SUJET «LANGWEILIGE ACHTERBAHN»

# DIE IMAGEKAMPAGNE

## DIE ANZEIGEN



SUJET «GELANGWEILTER LIEBHABER»



SUJET «GELANGWEILTER FAN»



SUJET «GELANGWEILTE OMA»

# DIE IMAGEKAMPAGNE

## DER SPOT «LANGWEILIGE ACHTERBAHN»



Wir sehen einen Mann mit einem extrem gelangweilten Gesichtsausdruck und hören dazu im Hintergrund Leute entsetzlich schreien.



Die Kamera zieht auf und wir erkennen, dass sich dieser Mann auf einer Achterbahn in rasanter Fahrt befindet und es für ihn keinen erkenntlichen Grund gäbe, gelangweilt zu sein.



Abbilder:  
**EIN SEGWAY LÄSST ALLES ANDERE LANGWEILIG ERSCHIEINEN.**

# DIE IMAGEKAMPAGNE

DER SPOT «GELANGWEILTER LIEBHABER» (FÜRS ABENDPROGRAMM)



Wir sehen einen Mann mit einem extrem gelangweilten Gesichtsausdruck und hören dazu im Hintergrund eine Frau laut und wild stöhnen.



Die Kamera zieht auf und wir erkennen, dass die Frau mit diesem Mann Sex hat und es für ihn keinen erkenntlichen Grund gäbe, gelangweilt zu sein.



Abbinder:  
**EIN SEGWAY LÄSST ALLES ANDERE LANGWEILIG ERSCHEINEN.**

# SPEZIAL-IDEEN

## DAS DREHPLAKAT

Wir buchen eine Drehplakat-Stelle, auf welcher sich die verschiedenen Sujets abwechseln.

Der Abbinder ist jedoch angeklebt und bleibt immer derselbe.



# SPEZIAL-IDEEN

## DIE NEWS-EINBLENDER

Wir lassen einen Segway durchs TV-Bild fahren, und den Moderator darauf reagieren.  
Der Moderator schaut kurz verdutzt nach dem vorbeisauenden Segway, um dann unbeirrt fortzufahren.



Es folgt der Einblender:  
**EIN SEGWAY LÄSST ALLES ANDERE  
LANGWEILIG ERSCHEINEN.**



# WEITERE SPEZIAL-IDEEN

## DAS RIESENRAD

Das Riesenrad am Bellevue wird zu einem riesigen Segway umfunktioniert und stellt somit alles andere in den Schatten.



# WETTBEWERB

Zeig uns wie  
**LANGWEILIG**  
du aussiehst,  
wenn du nicht mit dem  
Segway fahren kannst!

Das gelangweilteste Foto gewinnt einen Segway!  
UPLOAD AUF [WWW.SEGWAY.CH](http://WWW.SEGWAY.CH)



**DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT**  
NICOLO GIUNTA & LUKAS WIETLISBACH