

# ABSCHLUSSARBEIT ADC/BSW-KREATIVSCHULE

Zürich, 14. Januar 2011



## EINFÜHRUNGSKAMPAGNE SEGWAY

Daniele Pucci, Art Director

Simon Kümin, Texter

# TEAM

**Daniele Pucci**

Art Director

Werbeanstalt

**Simon Kümin**

Texter

in flagranti

# INSIGHT

Segway. Ihre zweiten Füße.

## REASON WHY

Wer einen Segway fährt, lenkt ihn intuitiv.

# IDEE

Segwayfahren ist wie Schweben. Oder wie Träumen. Dieses besondere Gefühl machen wir erlebbar.

# UMSETZUNG

Jeder schwebt in einem personalisierten Online-Film durch seine eigene Nachbarschaft. Dazu binden wir Google Maps, Google Street View und Facebook ein.

**CLAIM**

**Segway. Dream Your Way.**

# WEBSITE



# WEBFILM



01



02



03



04



05



06

# WEBFILM

Nachtstimmung in einem Schlafzimmer. Jemand schläft im Bett, tief in die Decke eingewickelt. Ein Lied, das die träumerische Stimmung des Spots unterstreicht, beginnt. Kamerafahrt durch den Raum, zum Fenster hin. Dabei sehen wir den Nachttisch mit einem Fotorahmen, in welchem das Facebook-Profilbild des Benutzers gezeigt wird. Wir schweben durchs Fenster nach draussen und landen in der Luft. Die Weltkugel von weitem ist zu sehen. Wir zoomen näher, bis wir in der vom Benutzer angegebenen Strasse sind. Es folgt eine schwebende Fahrt durch die Umgebung mit Google Street View. Am Ende dieser Sequenz wird zum ersten Mal ein Segwayfahrer eingeblendet. Kameraschwenk nach oben, die reale Umgebung wird abgelöst von einer surrealen. Wir fahren mit dem Segway durch phantastische Landschaften aus blühenden Bäumen, fliessenden Bächen, märchenhaften Gebäuden. Fabelwesen kommen vor.

Ende 1:

Es beginnt zu regnen. Zuerst schwach, dann plötzlich in Strömen. Regengeräusche setzen ein. Abrupter Schnitt mit Rewind-Geräusch. Zurück ins Schlafzimmer. Ein grosser Hund schleckt die schlafende Person ab. Auf dem Nachttisch Fotorahmen mit Facebook-Profilbild.

Ende 2:

Ein schrilles Piepsen wird hörbar. Zuerst leise, dann immer lauter und penetranter. Abrupter Schnitt mit Rewind-Geräusch. Szene zurück ins Schlafzimmer. Der Wecker auf dem Nachttisch zeigt die aktuelle Uhrzeit an und piepst. Auf seinem Display erscheint: «Hallo» und der Name des Benutzers. Daneben Fotorahmen mit Facebook-Profilbild.

Ende 3:

Die Traumwelt endet plötzlich, der Segway fährt auf eine Kante zu und fährt einfach weiter. Abrupter Schnitt mit Rewind-Geräusch. Szene zurück ins Schlafzimmer. Die Person ist aus dem Bett gefallen und reibt sich verdattert am Hinterkopf. Auf dem Nachttisch Fotorahmen mit Facebook-Profilbild.

**ZEIGE DEINEN TRAUM ALL DEINEN FREUNDEN**

# WEBSITE

**SEGWAY**  
Dream your way.

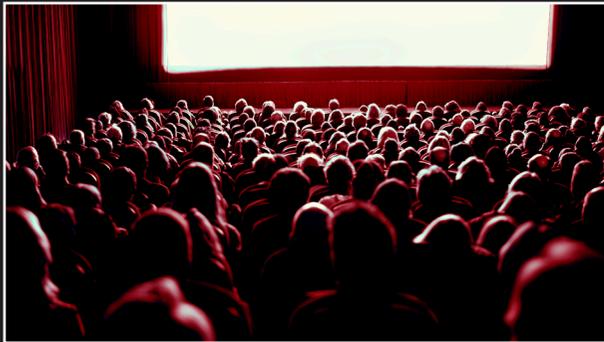
**MODELLE**  
Preisliste  
i2  
x2  
Accessoires  
**DOWNLOADS**  
**KONTAKT**  
**HÄNDLER**

**SCHAU DIR DEN FILM MIT  
EINEM ALTERNATIVEN ENDE AN**

[f](#) [t](#) [You Tube](#)

[Tweet](#) [Share](#) [Gefällt mir](#)

# KINOSPOT



01



02



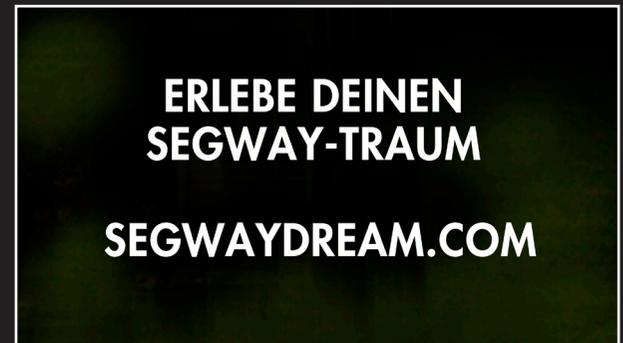
03



04



05



06

# KINOSPOT

Jemand schläft im Kino ein. Kamera schwebt durch Notausgang nach draussen. Die Weltkugel von weitem ist zu sehen. Wir zoomen näher, bis wir in der Umgebung des Kinos sind. Es folgt eine schwebende Fahrt durch die Nachbarschaft. Kameraschwenk nach oben, die reale Umgebung wird abgelöst von einer surrealen. Abrupter Schnitt mit Rewind-Geräusch.

**ERLEBE DEINEN SEGWAY-TRAUM**  
**SEGWAYDREAM.COM**

Am Ende des Teaser-Kinospots verteilen wir Flyer im Kino-Foyer. Das Promo-Team fährt dabei auf dem Segway.

# FACEBOOK

Facebook-Seite mit regelmässigen Updates und Informationen über Events, Probefahrten, Vergünstigungen und die Kampagne.

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Segway Dream'. The browser address bar shows 'http://www.facebook.com/'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Startseite', 'Profil', and 'Konto'. The main content area features a large cover photo with the Segway logo and the slogan 'Dream your way.'. Below the cover photo, there are sections for 'Fotos' (2 of 5 albums) and 'Videos' (2 videos). The main feed contains several posts: a video post titled 'Segway City Tours Switzerland Tele Züri: Bericht über die Segway Tour' from December 20, 2010; a photo post titled 'Segway City Tours Switzerland' from November 26, 2010; a text post from Google about using traffic filters in Google Maps; a text post titled 'Segway Reason # 7: You can get more done and take up less space.'; a photo post by Simone Neri; and a text post about Segway PTs being available for try, rent, or purchase. The right sidebar contains several advertisements: 'Gratis - Haushaltshilfe?', 'iDevice Jailbreak News', 'Spiele auf Deutsch!', and 'Boxfresh Shoes'. A 'Chat (Offline)' button is visible at the bottom right.

# APP

Der User lenkt einen Segway intuitiv mit den Bewegungssensoren des iPhones durch die aktuelle Umgebung (Lokalisierung über Google Maps). Nach einer Minute automatischer Übergang in die Traumwelt.



# GOOGLE MAPS

Wer auf Google Maps eine Kurzstrecke sucht, dem wird dieser animierter Banner eingeblendet.

The image shows a Google Maps interface on a browser. The address bar shows the route from Lagerstrasse 5, 8004 Zürich, Schweiz to Konradstrasse 61, 8005 Zürich, Schweiz. The map displays a blue route through the city streets. On the left, the 'Route berechnen' panel shows the start and end points and a list of suggested routes. A Segway advertisement is overlaid at the bottom, featuring a 3D street view image and the text 'ERLEBE DIESE FAHRT IM TRAUM'.

**Route berechnen** Meine Karten

Lagerstrasse 5, Zürich, Schweiz  
Konradstrasse 61, Zürich, Schweiz  
Ziel hinzufügen - Optionen anzeigen  
Route berechnen

**Route nach Konradstrasse 61, 8005 Zürich, Schweiz**

**Vorgeschlagene Routen**

Route	Distanz	Dauer
1. Zollstrasse	1,7 km	4 Minuten
2. Langstrasse	2,1 km	5 Minuten
3. Museumstrasse	1,6 km	6 Minuten

**Lagerstrasse 5**  
8004 Zürich, Schweiz

1. Von Lagerstrasse nach Südosten Richtung Kasernenstrasse starten
2. 1. rechts auf Kasernenstrasse nehmen
3. 1. rechts auf Militärstrasse nehmen
4. Bei Kanongasse rechts abbiegen
5. Bei Lagerstrasse links abbiegen
6. 1. rechts auf Langstrasse nehmen
7. 1. rechts auf Zollstrasse nehmen
8. Bei Hafnerstrasse links abbiegen
9. Bei Konradstrasse links abbiegen

**Konradstrasse 61**  
8005 Zürich, Schweiz

Unter "Meine Karten" speichern

Diese Angaben dienen nur zu Planungszwecken. Es ist möglich, dass die Verkehrsverhältnisse aufgrund von Baustellen, Verkehr, Wetter

**SEGWAY**  
Dream your way.

**ERLEBE DIESE FAHRT IM TRAUM**

# WEBBANNER

Schwebende Fahrt mit Google Street View durch eine Wohn-  
gend. In einem Eingabefeld kann direkt eingegeben werden,  
wo der Segway durchfahren soll.

The image shows a screenshot of the Swiss news website **Blick.ch** with a large advertisement overlay on the right side. The website interface includes a navigation bar with the **Blick.ch** logo, a search bar, and menu items like Home, News, Sport, and People. The main content area features a large headline: **Alle Genfer sind gesund – Berner siegen trotzdem**, with a sub-headline **Explosives Nachtragsspiel endet 4:2**. Below this are several smaller news snippets, including one about a child on a train track and another about a grasshopper. A 'Newsticker' section lists recent news items with timestamps. The advertisement overlay on the right is for Segway, featuring the text **ERLEBE EINE TRAUMFAHRT DURCH DEINE NACHBARSCHAFT** and a Google Street View image of a residential street. A search bar above the Street View image contains the address **Seestrasse 124, Kilchberg, Schweiz**. The Segway logo and tagline 'Dream your way.' are visible in the top left of the ad area.

# AMBIENT

Wir kleben den Google-Street-View-Pfeil mitten auf Strassen.  
Einzige Botschaft ist unsere URL.



# FLASHMOB

Unsere Flashmob-Aktivisten wandeln im Pyjama durch die Zürcher HB-Halle, legen sich anschliessend auf den Boden und schlafen ein. Die Medien berichten darüber.



HEUTE AUF WWW.20MINUTEN.CH

**20**  
minuten

**Zürich**  
**Schweiz** 6

Teenager (16): «Ich habe die Rentnerin totgefahren»

**People** 19

Modewelt verliert ihr Entart: **McQueen**

**Sport** 48

Krueger-Boys mit Kanter Sieg bei der Olympia-Hauptprobe

**Wetter**

**MORGEN** **NACHMITTAG** **-7°** **-3°**

**ZÜRICH** Lumbi-Frontfrau Jael Krebs (30) beizt wieder ihre Fans. Heute erscheint das neue Album «Small Lights in the Dark». Und der Erfolgsdruck ist gross: Zuletzt erreichten Lumbi in der Schweiz Platz eins, in Italien die Top 10 und selbst im Mutterland des Pop, in England, wurde man auf die Berner aufmerksam. «Zuerst hat die Schweiz Priorität, danach das Ausland», meint Krebs im Gespräch mit 20 Minuten. **SEITE 16**

**Segway-Flashmob im Zürich HB**

**HAPPINESS TRAURING-AUSSTELLUNG 12. FEB. - 6. MÄRZ 2010**

**ZETT MEYER**  
HOCHZEIT  
Glückstr. 8, 8201 Wülflatten  
Betriebszeiten: 10-18 Uhr

**YouTube** Suchen

**FLASHMOB SEGWAY Zürich HB**

JerryStiller 12 Videos Abonnieren

0:56 / 3:49 360p

Mag ich Hinzufügen zu Weiterfahen Einbetten

**84.385**

# GRÜNDE FÜR DIESE KAMPAGNE

Die Kampagne macht das Segwayfahren erlebbar, ist interaktiv und involviert jeden durch die Personalisierung. Durch Social Media verbreitet sich der Spot weltweit. Google Maps eignet sich hervorragend, um ein Fahrzeug zu bewerben.