

Briefing Abschlussarbeit. **ADC/bsw Kreativschule.**

5. Dezember 2014.
Peter Felser, Peter Brönnimann

Kurzfassung.

Die Steuermoral in der Schweiz nimmt seit Jahren ab. Der Bund will deshalb eine mehrjährige Kampagne machen, welche die Leute motiviert, Steuern zu bezahlen.

Problem/Herausforderung.

Die **Steuermoral** hat in den letzten Jahren und Jahrzehnten massiv abgenommen¹⁾.

Laut Schätzungen gehen dem Schweizer Fiskus jährlich zwischen 4 bis 6 Milliarden Franken wegen Steuerhinterziehung verloren. (Im Durchschnitt etwa 23% aller Haushalteinkommen.)

Problem/Herausforderung.

Der Bundesrat hat entschieden, etwas gegen die schlechte Steuermoral zu tun. Ab 2015 will er mit einer grossen, mehrjährigen Kampagne die **Steuermoral in der Bevölkerung heben.**

Was ist Steuermoral?

**Steuermoral ist die Bereitschaft,
Steuern zu bezahlen.**

Aufgabe.

**Entwicklung einer mehrjährigen
grossen Kampagne, welche die
Leute motiviert, Steuern zu bezahlen.**

Mögliche Ansätze.

- **Den Nutzen von Steuern zeigen: Kinder können in gute Schulen, Strassen sind anständig gebaut, Züge funktionieren, aus dem Wasserhahn kommt sauberes Wasser und nicht Dreckwasser etc.**
- **Angst machen: Achtung, es gibt Tausende von Steuerfahndern in der Schweiz.**
- **Man ist kein guter Schweizer, wenn man nicht Steuern bezahlt.**
- **.....**

Musts.

Musts.

**Bestimmt in einem ersten Teil
Euren **strategischen Ansatz**, die
Rolle der **Kommunikation**.**

Musts.

Mehrjährige Kampagne entwickeln.
TV, Plakate und Anzeigen sind
Musts.

Absender

Absender der Kampagne ist die Schweizerische Eidgenossenschaft.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

ev.

Eine Aktion zur Steigerung der Steuermoral.

Wie bewerten wir?

- **Sind Insight und Strategie relevant?**
- **Basiert die Idee auf dem Insight? Ermuntert sie mich, Steuern zu bezahlen? Ist sie überraschend?**
- **Ist die Umsetzung mediengerecht? Hat die Kampagne Impact? Und Schnauf, mehrere Jahre zu laufen?**

Links

Interpellation und Antwort

„Verschlechterung der Steuermoral“:

bit.ly/ks_steuern1

**Erfolgsfaktoren für die Kooperation der
Steuerpflichtigen - Dr. Martin Baur:**

bit.ly/ks_steuern2