

# **Briefing** Abschlussarbeit. **ADC/bsw Kreativschule.**

**5. Dezember 2014.**  
**Peter Felser, Peter Brönnimann**

# Kurzfassung.

**Die Steuermoral in der Schweiz nimmt seit Jahren ab. Der Bund will deshalb eine mehrjährige Kampagne machen, welche die Leute motiviert, Steuern zu bezahlen.**

# Problem/Herausforderung.

Die **Steuermoral** hat in den letzten Jahren und Jahrzehnten massiv abgenommen<sup>1)</sup>.

Laut Schätzungen gehen dem Schweizer Fiskus jährlich zwischen 4 bis 6 Milliarden Franken wegen Steuerhinterziehung verloren. (Im Durchschnitt etwa 23% aller Haushalteinkommen.)

# **Problem/Herausforderung.**

**Der Bundesrat hat entschieden, etwas gegen die schlechte Steuermoral zu tun. Ab 2015 will er mit einer grossen, mehrjährigen Kampagne die **Steuermoral in der Bevölkerung heben.****

# **Was ist Steuermoral?**

**Steuermoral ist die Bereitschaft,  
Steuern zu bezahlen.**

# Aufgabe.

**Entwicklung einer mehrjährigen  
grossen Kampagne, welche die  
Leute motiviert, Steuern zu bezahlen.**

# Mögliche Ansätze.

- **Den Nutzen von Steuern zeigen: Kinder können in gute Schulen, Strassen sind anständig gebaut, Züge funktionieren, aus dem Wasserhahn kommt sauberes Wasser und nicht Dreckwasser etc.**
- **Angst machen: Achtung, es gibt Tausende von Steuerfahndern in der Schweiz.**
- **Man ist kein guter Schweizer, wenn man nicht Steuern bezahlt.**
- **.....**

**Musts.**

**Musts.**

**Bestimmt in einem ersten Teil  
Euren **strategischen Ansatz**, die  
Rolle der **Kommunikation**.**

**Musts.**

**Mehrjährige Kampagne entwickeln.**  
**TV, Plakate und Anzeigen sind**  
**Musts.**

**Absender**

# **Absender der Kampagne ist die Schweizerische Eidgenossenschaft.**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**ev.**

**Eine Aktion zur Steigerung der Steuermoral.**

# Wie bewerten wir?

- **Sind Insight und Strategie relevant?**
- **Basiert die Idee auf dem Insight? Ermuntert sie mich, Steuern zu bezahlen? Ist sie überraschend?**
- **Ist die Umsetzung mediengerecht? Hat die Kampagne Impact? Und Schnauf, mehrere Jahre zu laufen?**

# Links

## **Interpellation und Antwort**

**„Verschlechterung der Steuermoral“:**

[bit.ly/ks\\_steuern1](https://bit.ly/ks_steuern1)

**Erfolgsfaktoren für die Kooperation der  
Steuerpflichtigen - Dr. Martin Baur:**

[bit.ly/ks\\_steuern2](https://bit.ly/ks_steuern2)